

令和元年度 農林商工課の主な事業

事業名	内 容
新規就農者育成事業	就農イベントなどを通じて、新規就農希望者を町内外から募集し、農地の斡旋等を行います。本年度は、1名の認定就農者の確保を目指します。
地域特産品推進事業	多気町の特産品である伊勢芋と前川次郎柿について、生産振興プロジェクトとして研修事業等の後継者育成と、加工品開発等の高付加価値化に取り組み、今年度は伊勢芋の後継者1名の確保と、前川次郎柿の加工品開発を目指します。
新規特産品開発事業	今後需要が見込まれる、有機野菜や薬草などの新しい作物の振興に取り組み、1地域1作物を目指して、地元有志の団体等と試験栽培に取り組みます。
鳥獣害対策事業	関係団体の協力を得ながら個体数管理を実施するとともに、地域あるいは集落ぐるみで鳥獣害防止のための研修会を行い、追払いや防除柵の整備を進めていきます。
林業振興事業	新たな森林経営管理制度に基づき、森林所有者の意向調査を行い、「生産林」と公益的機能発揮を目指す「環境林」とに区分し、環境林には「森林環境譲与税」や「森と緑の県民税」を活用した間伐などの整備を行い、災害に強い森林づくりを目指します。
ふるさと納税推進事業	ふるさと納税制度を活用し、本町の物産振興や地域経済の活性化のため、本年度は寄付額2億円を目標として、各種イベントでの出展や専用サイトの充実に取り組みます。また寄附者とのつながりを深めて、本町を応援していただくファンの獲得を目指します。また、ふるさと納税を使って地域課題を解決するため、新たにGCF（ガバメント・クラウド・ファンディング）の導入を検討します。
商工業振興事業	商工会との連携を強化し、商工における小規模事業者支援のための方策を検討し、必要な制度のあり方を検討します。また町内の事業者を関係者に紹介するなど、庁内での仕事づくりに取り組み、さらに町内の求人情報を、外部へ発信していきます。
観光振興事業	観光関係団体や民間事業者等とも連携を深め、積極的に多気町観光の魅力を発信するとともに、住民が主体的に観光振興に取り組めるよう支援したり、既存の観光施設の魅力向上等により、年間40万人の観光入込客数を目指します。